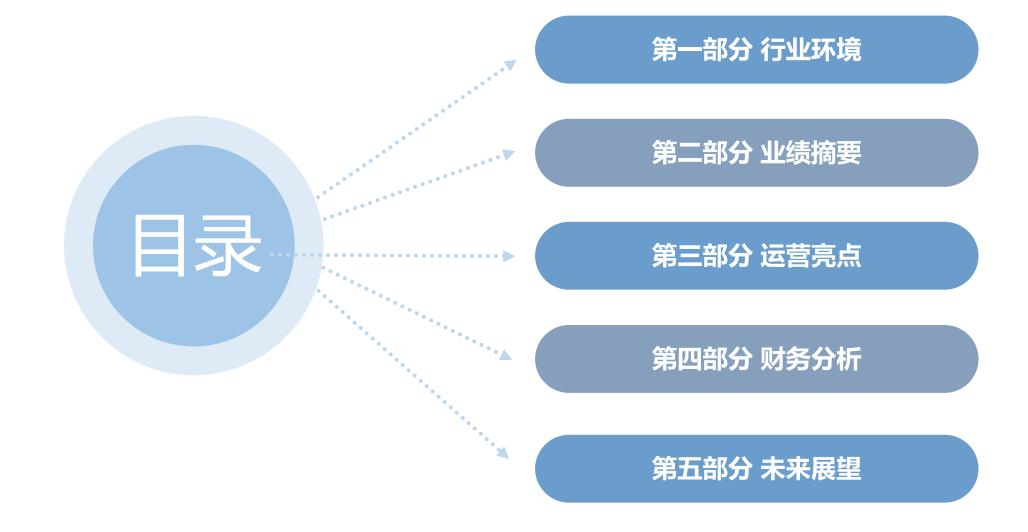


中国国际航空股份有限公司工事工零年中期业绩发布

AIR CHINA LIMITED 2020 INTERIM RESULTS







01

行业环境

国际航空运输业概况

受新冠肺炎疫情影响,IATA于2020年6月9日发布报告,预测全球航空公司2020年可能会录得创纪录的损失,但复苏或将于下半年出现



2020年全球航空客运需求或将同比下降54.7%。

- 亚太地区全年客运需求同比下降53.8%,
- 北美地区全年客运需求同比下降52.6%,
- 欧洲地区全年客运需求同比下降56.4%。



2020年全球航空公司或将亏损843亿美元。

- 亚太地区将亏损290亿美元,
- 北美地区亏损231亿美元,
- 欧洲地区亏损215亿美元。



国内航空运输业概况



2020年,新冠肺炎疫情对全球航空业造成巨大冲击,中国航空业在前所未有的严峻局面中,率先实现稳健恢复态势



2020年上半年,全行业共完成运输总周转量319.1亿吨公里,为去年同期的50.8%;完成旅客运输量1.5亿人次,为去年同期的45.8%;完成货邮运输量299.7万吨,为去年同期的85.2%



在利润方面,整体来看,二季度行业亏损342.5亿元,较一季度减亏38.5亿元



为助力航空业稳定发展,中央各部门以及 民航局出台了财经、 行业、货运等方面诸 多政策措施



随着国内疫情防控取得 阶段性重要成果,全国 复工复产复商复市稳步 推进,航空市场需求逐 渐恢复



02

业绩摘要

业绩摘要-运营指标





客货运力投入 (亿吨公里)

- 99.43
- -45.72%



运输周转量 (亿吨公里)

- 53.55
- -57.08%



载运率 (%)

- 53.86
- -14.24pts



客运运力投入 (亿座公里)

- 655.66
- -53.74%



旅客周转量 (亿客公里)

- 442.22
- -61.47%



客座率(%)

- 67.45
- -13.54pts

业绩摘要-财务指标





营业收入(亿元)

- 296.46
- -54.61%



经营费用(亿元)

- 381.96
- -36.87%



本公司股东应占 净利润(亿元)

- -94.40
- -400.23%



本公司股东应占权益(亿元)

- 827.67
- -11.44%



资产负债率(%)



每收入客公里 收益(元)



每收入货运 吨公里收益(元)

- •69.66%
- 4.10pts

- 0.5189
- -0.48%

- •2.8721
- **•**136.82%



03

运营亮点

践行央企政治责任和社会责任





逆行赴"汉"

- 在国内疫情最严重的时候,我们逆行赴"汉",第一时间全力保障中央指导组和国家医疗 队赴武汉的运输任务
- 累计执行疫情相关包机166班,运送防疫人员11,306人,物资1,158吨



逆行出"海"

- 在海外疫情形势日益严峻的时候,我们逆行出海,从高风险地区接回海外同胞和留学生, 运送专家和防疫物资助力各国抗疫
- 保障16架次境外援助任务,运送医疗队144人,物资156吨



客机货班

在产业链供应链受到疫情重大冲击的时候,我们率先推出客机货班,改装4架B777-300飞机和2架A330-200飞机,执行5,800余班客机货班,确保重要国际制造商不停产,为维护我国在全球产业链供应链的中心地位提供了保障



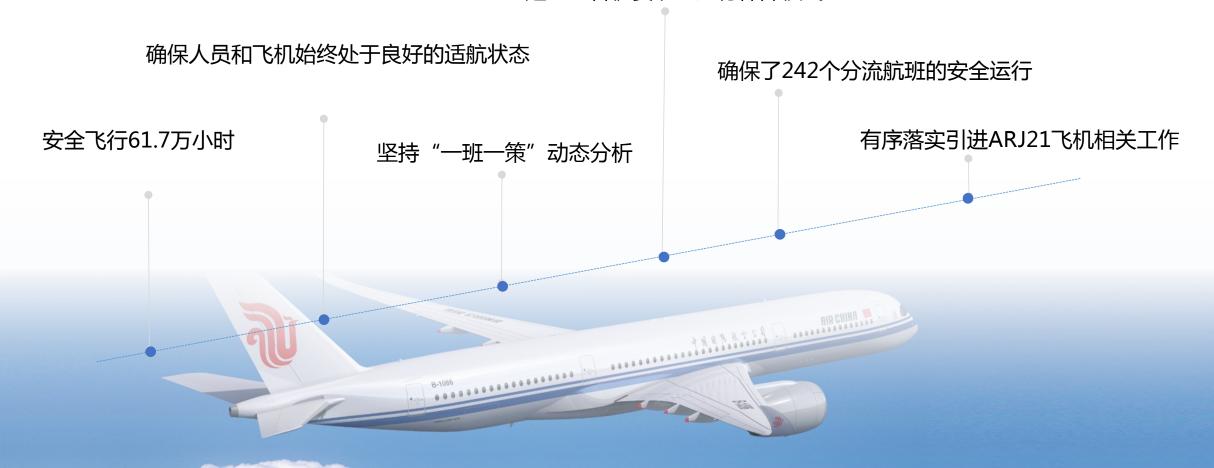
助力复工复产・

我们迅速恢复航班近2,000班次,国内定制航班、国际客运包机67班,运送旅客7,788人次

坚守安全底线不动摇



建立"客机货班"运行保障模式



保持运输主业经营品质和行业竞争优势



面对疫情,本公司迅速调整经营策略、准确把握市场机遇、严防各类经营风险,努力降低疫情影响,保持了运输主业经营品质与行业竞争优势。上半年本集团完成运输总周转量53.55亿吨公里,实现营业收入296.46亿,元,本公司股东应占亏损94.40亿元。



冷静应对市场变化,及时调整生产组织模式,迅速制定了超常规的生产经营策略,确保边际贡献总量最大化



发挥全机队优化运营的管理成效,抢抓市场机遇、高效组织客源、细化收益管理,全力增加收入



快速转换境外销售模式,"一线一策、一班一策"组织国际客运



实施最严格的成本管控措施



01

调整飞机引退节奏,精细管控 大项成本,迅速重置成本结构 体系,科学匹配成本与生产



严防资金风险、加强现金流预测管控,加大资金归集力度、提升资金使用效率,发行债券置换银行借款,降低融资成本,保证资金流动的安全稳定

03

积极防范合同履约风险,全面 梳理各类合同履行情况,及时 识别并稳妥处置异常情况

全力提供旅客服务保障



- 加强主动服务意识,迅速调整服务流程,努力降低疫情对旅客出行的影响
- · 结合旅客出行需求变化,及时响应行业要求,调整航班计划、客票规则和服务流程,免费办理退票888万张
- 优化中转产品、加强渠道协同、统筹 服务资源、加强信息告知,妥善处理 国际客票供需矛盾、中转衔接保障等 问题
- · 优化线上服务功能,提升机场自助服务设备使用效率,扩大"无接触"服务范围
- 做好分流国际航班服务保障,优化航 班经停期间的旅客服务流程,有序组 织保障好旅客的后续航程



- 加强客舱、驾驶舱的卫生清洁与通风 消毒,严格防控运输通道传播疫情
- 迅速调整机上餐饮、机供品等的配备, 确保餐食、用品安全
- 充足配备机上各类防疫物品、消毒用 具,制定并严格实施机上设施设备清 消等操作规程

积极维护常旅客权益,在业内率先 推出常旅客会员延长保级期限政策



04

财务分析

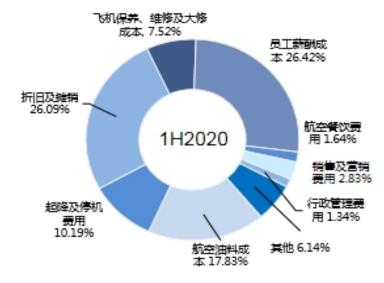
主要财务指标



(人民币亿元)	1H2020	1H2O19	同比
营业收入	296.46	653.13	-54.61%
经营费用	381.96	605.02	-36.87%
除去燃油成本的经营费用	313.84	428.88	-26.82%
经营利润	-66.82	67.42	-199.11%
利息支出	25.48	24.40	4.46%
汇兑损失净额	10.19	1.19	757.10%
应占联营企业利润	-30.11	1.46	-2,165.82%
应占合营企业利润	1.07	1.12	-4.63%
税前利润	-130.97	45.05	-390.71%
本公司股东应占利润	-94.40	31.44	-400.23%
每股利润(人民币元/股)	-0.6873	0.2289	-400.26%

主要成本



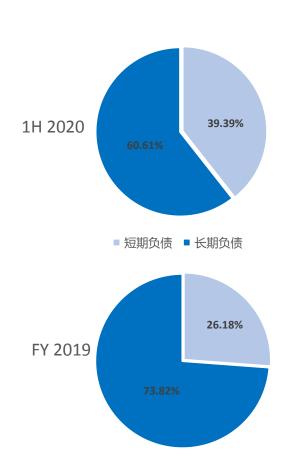




(人民币亿元)	1H2O2O	1H2019	同比
航空油料成本	68.12	176.15	-61.33%
起降及停机费用	38.94	80.55	-51.66%
折旧及摊销	99.65	103.03	-3.28%
飞机保养、维修和大修成本	28.74	28.86	-0.41%
员工薪酬成本	100.92	117.61	-14.19%
航空餐饮费用	6.26	19.29	-67.55%
销售及营销费用	10.83	23.65	-54.23%
行政管理费用	5.12	6.44	-20.45%
其他	23.39	49.45	-52.70%
合计	381.96	605.02	-36.87%

带息负债





(人民币 亿元)	2020年6月30日	占比	2019年12月31日	占比
美 元	581.77	35.49%	603.57	43.18%
人民币	1,027.29	62.68%	770.29	55.11%
欧 元	14.37	0.88%	12.25	0.88%
日 元	9.78	0.60%	10.25	0.73%
澳门元	5.25	0.32%	0.83	0.06%
其 他	0.57	0.03%	0.58	0.04%
合 计	1,639.04	100%	1,397.77	100%



05

未来展望

未来展望



- 扎实做好常态化疫情防控工作
- 狠抓效益攻坚,精准有效的成本管控
- 坚持创新驱动,加快服务品质升级、商业模式转型
- 用心用情用力用智做好扶贫工作

- 疫情形势和经济环境错综复杂
- 中国经济稳健前行和不断升级
- 高质量发展
- 加快构建双循环新格局



· 附录 2020上半年其他数据

机队一集团



	2020年6月30日				
	小计	自有	融资租赁	经营租赁	平均机龄
A319	42	32	6	4	12.79
A320/A321	249	82	91	76	6.67
A330	65	28	8	29	8.15
A350	10	0	10	0	1.54
B737	276	120	72	84	7.50
B747	10	8	2	0	10.97
B777	28	4	18	6	6.21
B787	14	12	0	2	3.36
ARJ21	1	1	0	0	0.01
公务机	5	1	0	4	7.90
合计	700	288	207	205	7.40

机队—集团



	引进			引进。		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
A319	-	-	-	2	-	3
A320/A321	14	46	5	1	2	-
A330	-	-	-	-	-	-
A350	2	5	8	-	-	-
B737	-	-	-	3	-	3
B747	-	-	-	-	-	-
B777	-	-	-	-	-	-
B787	-	-	-	-	-	-
ARJ21	3	6	8	-	-	-
公务机	-	-	-	-	-	-
合计	19	57	21	6	2	6

注: 本集团机队未来引进退出情况以实际运营为准。

机队—国航



	2020年6月30日				
	小计	自有	融资租赁	经营租赁	平均机龄
A319	33	32	1	0	14.03
A320/A321	140	30	65	45	6.19
A330	59	28	5	26	8.75
A350	10	0	10	0	1.54
B737	133	63	24	46	8.24
B747	10	8	2	0	10.97
B777	28	4	18	6	6.21
B787	14	12	0	3	3.36
ARJ21	1	1	0	0	0.01
合计	428	178	125	125	7.68

机队—国航



	引进			引进。 退出			
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	
A319	-	-	-	-	-	-	
A320/A321	9	32	5	1	-	-	
A330	2	5	8	-	-	-	
A350	-	-	-	-	-	-	
B737	-	-	-	3	-	-	
B747	-	-	-	-	-	-	
B777	-	-	-	-	-	-	
B787	-	-	-	-	-	-	
ARJ21	3	6	8	-	-	-	
公务机	-	-	-	-	-	-	
合计	14	43	21	4	-	-	

注:本公司机队未来引进退出情况以实际运营为准。

利润指标



	1H2020	1H2019	同比
EBITDA (人民币亿元)	32.83	170.45	-80.74%
EBITDA利润率	11.07%	26.10%	-15.02pts
EBITDAR (人民币亿元)	36.50	179.28	-79.64%
EBITDAR利润率	12.31%	27.45%	-15.14pts
净资产回报率	-10.71%	3.55%	-14.26pts

综合资产负债表简表



(人民币亿元)	2020年6月30日	2019年12月31日	变化
物业、厂房及设备	1,011.35	1,021.58	-1.00%
使用权资产	1,152.35	1,193.77	-3.47%
流动资产	284.70	248.17	14.72%
- 现金及现金等价物	134.43	89.35	50.44%
总资产	2,935.91	2,942.06	-0.21%
流动负债	933.90	779.73	19.77%
非流动负债	1,111.12	1,149.04	-3.30%
总负债	2,045.02	1,928.77	6.03%
本公司股东应占权益	827.67	934.59	-11.44%

合并现金流量简表



(人民币亿元)	1H2020	1H2019	同比
经营活动产生的现金流量净额	-102.56	130.75	-178.44%
投资活动产生的现金流量净额	-73.97	-34.56	114.06%
融资活动产生的现金流量净额	221.48	-87.03	-354.48%
现金及现金等价物增加净额	44.94	9.17	390.34%
期初的现金及现金等价物	89.35	67.63	32.12%
汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.13	-0.55	-123.47%
期末的现金及现金等价物	134.43	76.25	76.31%

主要控股子公司



深圳航空	1H2020	同比
客运运力投入(亿座公里)	196.99	-43.76%
旅客周转量(亿客公里)	134.85	-52.54%
总运力投入(亿吨公里)	22.00	-41.94%
总周转量 (亿吨公里)	14.17	-49.86%
客座率(%)	68.46	-12.67pts
载运率(%)	64.39	-10.17pts
客运收益 (人民币元/收入客公里)	0.45	-13.60%

主要控股子公司



澳门航空	1H2020	同比
客运运力投入(亿座公里)	10.53	-71.39%
旅客周转量(亿客公里)	6.35	-78.83%
总运力投入(亿吨公里)	1.22	-71.39%
总周转量 (亿吨公里)	0.68	-78.33%
客座率(%)	60.25	-21.17pts
载运率(%)	55.49	-17.78pts
客运收益(人民币元/收入客公里)	0.68	12.43%



投资者关系 - 北京

章悦

Tel: +8610-6146 2560

Fax: +8610-6146 2805

E-mail: joycezhang@airchina.com

张琛

Tel: +8610-6146 2543

Fax: +8610-6146 2805

E-mail: <u>zhangchen2017@airchina.com</u>

国航官网:www.airchina.com.cn

国航手机APP:

